



Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение
Воронцовская средняя общеобразовательная школа

Итоговый индивидуальный проект по литературе

Буктрейлер «Моя любимая книга»

Автор: учащийся 9 «А» класса
Балюх Даниил

Руководитель: Липкан Елена Васильевна,
учитель русского языка и литературы

с. Воронцовка
2019 год





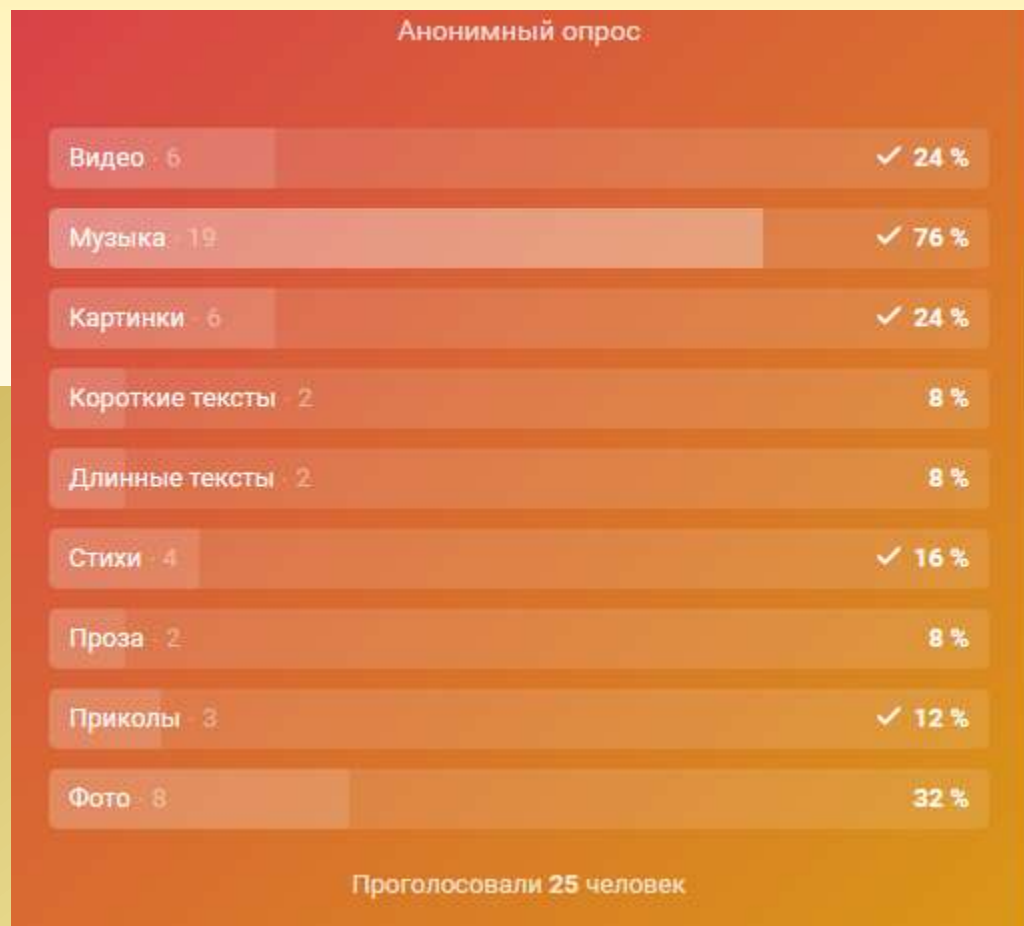
Польза чтения

- читая, человек познает новое, интересное, расширяет кругозор и обогащает лексикон;
- чтение доставляет людям эстетическое удовольствие, это важная часть культурного и духовного самосовершенствования;
- читая, школьники не только развивают память, мышление, но еще и эмоционально-волевую сферу, учатся любить, прощать, сопереживать, оценивать поступки, анализировать действия, прослеживать причинно-следственные связи.





Результаты опросов



Цель проекта

- создать рекламу понравившейся мне книги именно через наиболее востребованный среди моих сверстников формат – **буктрейлер**, сочетающий в себе видео, популярную музыку, яркие картинки и текст.



Выбор книги



Повесть «Тарас Бульба» Н.В.Гоголя

- ✓ книга для настоящих мужчин
- ✓ показано, что такое товарищество и дружба
- ✓ изображаются два народа – русский и украинский – как одно целое



Задачи

- ознакомиться с лучшими образцами буктрейлеров, созданными взрослыми пропагандистами чтения, отобрать наиболее интересные моменты;
- изучить имеющуюся в Интернете информацию о мастерстве создания рекламного видеоролика;
- изучить информацию, которую можно использовать для рекламы конкретной книги;
- освоить работу в одной из программ по созданию видео;
- создать буктрейлер, который действительно будет мотивировать моих сверстников на прочтение понравившейся мне книги.





Источники информации

1. Гущина Д. Памятка для создания буктрейлера [Электронный ресурс] / Дарья Гущина // Школа вдохновения : сайт. – Режим доступа: <http://school-of-inspiration.ru/pamyatka-dlya-sozdaniya-buktrejlera>, свободный. - Загол. с экрана. — Яз.рус.
2. Как сделать буктрейлер [Электронный ресурс]: практические рекомендации // Алексей Музалёв и Литературный проект LITER-RM : сайт. – Режим доступа: <http://liter-rm.ru/kak-sdelat-buktrejler.html>, свободный. — Загол. с экрана. — Яз.рус.
3. Мастер-класс "Как создать буктрейлер"
http://nb-notabene.blogspot.com/p/blog-page_61.html
Режим доступа: свободный. — Загол. с экрана. — Яз.рус.
4. Статья о пользе книг[Электронный ресурс]
<https://polzavred.ru/polza-chteniya-knig.html>
Режим доступа: свободный. — Загол. с экрана. — Яз.рус.
5. Об авторе повести – писателе Н. В. Гоголе[Электронный ресурс]
https://pikabu.ru/story/interesnyie_faktyi_iz_zhizni
Режим доступа: свободный. — Загол. с экрана. — Яз.рус.





Приёмы привлечения внимания зрителей

- ✓ пересказ содержания книги «на современный лад», перенос главной ситуации в наше время, новый взгляд на описанные в прошлом события; создание комиксов по известным произведениям;
- ✓ использование интересных цитат из произведения;
- ✓ использование современных музыкальных композиций;
- ✓ использование спецэффектов;
- ✓ использование интересного современного фона (футажей и масок, шрифтов и стилей)
- ✓ прямое обращение к зрителям видеоролика.



ProShowProducer

Программа «ProShow Producer» предназначена для профессионального создания качественных слайд-шоу, презентаций из фото и видеоматериалов с добавлением звуковых дорожек, текста, логотипов, стилей. Множество встроенных видеоэффектов стилей и переходов и возможность добавления и создания своих.





План размещения материалов (сценарий)

1. На фоне бурлящего облаками и тучами неба появляется прямое интригующее обращение к зрителям с призывом прочитать эту книгу:

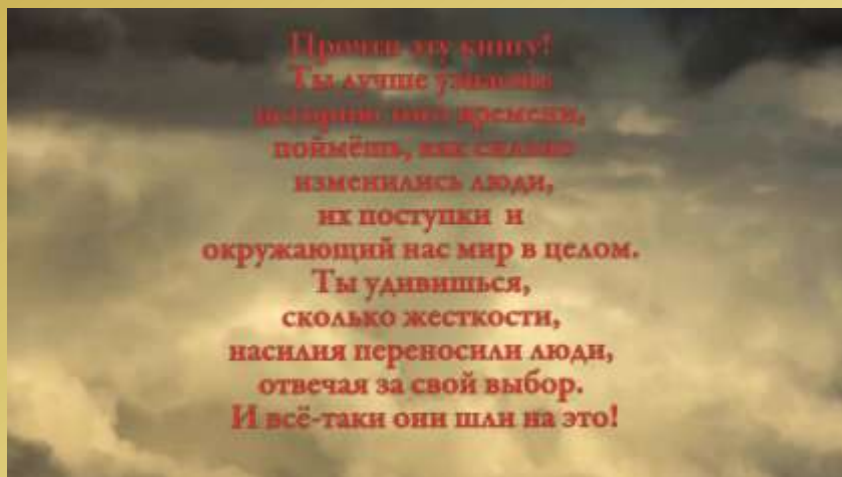
«Прочти эту книгу! Ты лучше узнаешь историю того времени, поймёшь, как сильно изменились люди, их поступки и окружающий нас мир в целом. Ты удивишься, сколько жесткости, насилия переносили люди, отвечая за свой выбор. И всё-таки они шли на это!

Сложно оставаться равнодушным! »



План размещения материалов (сценарий)

2. На том же фоне появляется растяжка из пергаментного свитка в старинном стиле с краткой надписью о главном достоинстве книги: «Книга учит быть преданным своему отечеству и, конечно, сохранять честь и достоинство!»



План размещения материалов (сценарий)

3. Переход - надпись «Ты узнаешь, что такое удальство и суровость» на фоне пергаментного свитка, положенного на колышущийся от ветра степной ковыль.



4. Видеофрагмент экранизации повести со словами – характеристикой Тараса. Важно рассказать зрителям буктрейлера о главном герое.

План размещения материалов (сценарий)

5. Переход - надпись «Ты узнаешь, насколько сильна любовь» на фоне пергаментного свитка, положенного на колышущийся от ветра степной ковыль.



6. Видеофрагмент экранизации повести о встрече Андрия и красавицы полячки. Важно рассказать зрителям буктрейлера о том, что эта книга не только о войне.



План размещения материалов (сценарий)



План размещения материалов (сценарий)

7. Переход – надпись «Ты узнаешь, что такое предательство и стыд» на фоне пергаментного свитка, положенного на колышущийся от ветра степной ковыль.



8. Видеофрагмент экранизации повести о том, как Тарас убил собственного сына за предательство. Их последний разговор. Важно раскрыть читателям одну из главных идей книги



План размещения материалов (сценарий)



План размещения материалов (сценарий)

9. Переход – надпись «Ты узнаешь, что такое настоящее товарищество» на фоне пергаментного свитка, положенного на колышущийся от ветра степной ковыль.



10. Видеофрагмент «Речь Тараса перед решающим боем между запорожскими казаками и поляками». Самый яркий, на мой взгляд, фрагмент повести, актуальный и на сегодняшний день.

План размещения материалов (сценарий)

11. На фоне пергаментного свитка, положенного на колышущийся от ветра степной ковыль, появляется сначала надпись «Эта книга воспитывает настоящих мужчин», а потом прямой призыв – «Прочти эту книгу!».



12. Яркое слайд – шоу из прекрасных иллюстраций к повести «Тарас Бульба» на эффектном фоне неба с бурлящими облаками и тучами, передающее кратко содержание повести.



План размещения материалов (сценарий)

Начинают и завершают бутрейлер титульные слайды с указанием названия и автора работы, а также его руководителя, названия школы и года выполнения проекта.



Футажи, песня, фильм...



Песня Maksim & Лигалайз «Птицы» («Небо, засыпай»)

https://ipleer.fm/song/77324604/Maksim_Ligalajz_-_Pticy_iz_filma_Taras_Bulba/



Фильм: «**Тарас Бульба**» . Год выхода: 2009. Режиссер: Владимир Бортко. В ролях: Богдан Ступка, Владимир Вдовиченков, Игорь Петренко, Магдалена Мельцаж, Михаил Боярский, Сергей Дрейден, Владимир Ильин, Юрий Беляев, Ада Роговцева, Борис Хмельницкий
Выпущено: Россия, Централ Партнершип

<http://torrentik.co/1222-taras-bulba-2009.html>



Футаж «Облака»

<https://www.youtube.com/watch?v=vg1pegSjwX8>

Футаж «Ковыль на ветру»

https://www.youtube.com/watch?v=_SaqbqNYbw



Результаты



- В результате получился буктрейлер продолжительностью 11 минут, достаточно яркий и интересный, на мой взгляд.
- Он был размещён на канале «YouTube» и в «ВК» по ссылке:
[https://vk.com/club155196000?z=video-155196000_456239062%2F41f8a4e828306df5e8%2Fpl_post - 155196000_454](https://vk.com/club155196000?z=video-155196000_456239062%2F41f8a4e828306df5e8%2Fpl_post-155196000_454)
- На данный момент буктрейлер посмотрели 114 человек, хотя он был размещён только 22 марта. *Данные на 19.00 вчера.

Буктрейлер можно будет использовать в качестве рекламы повести учителям на уроках литературы, т.к. произведение входит в школьную программу, а также в работе библиотекарей.





В своей работе я использовал следующие **методы решения проблемы:**

- **наблюдение**
- **поисковые методы сбора информации через Интернет**
- **опрос**
- **освоение практических навыков**



Результаты



- 1) Выяснил, почему людям важно читать;
- 2) Изучил информацию о наиболее востребованных форматах Интернета
- 3) познакомился с лучшими образцами буктрейлеров, созданными взрослыми пропагандистами чтения, отобрать наиболее интересные моменты;
- 4) изучил имеющуюся в Интернете информацию о мастерстве создания рекламного видеоролика, узнал об этом много интересного;
- 5) научился отбирать материал для видеоролика, продумывать последовательность и форму его подачи;



Результаты



- 6) изучил информацию, которую можно использовать для рекламы конкретной книги;
- 7) освоил первоначальные навыки работы в программе «ProShowProducer» по созданию видео;
- 8) создал буктрейлер, который действительно будет мотивировать моих сверстников на прочтение понравившейся мне книги.
- 9) в процессе работы над проектом я научился бережно относиться к книгам.





Цель достигнута!

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ

