

Федеральное казенное профессиональное
Образовательное учреждение № 324
Федеральной службы исполнения наказаний

**Статья: Организация самопрезентации в средствах
массовой информации и медиапространстве.**



Домошенкина
Елена Валерьевна
мастер производственного
обучения

г Уссурийск, 2019

Организация самопрезентации в средствах массовой информации и медиaprостранстве.

Цель: изучить организацию самопрезентации личности в деловых коммуникациях, распространение и обмен информацией, при организации форм массовых информационно-коммуникативных средств.

Задача: создание при помощи самопрезентации имиджа человека в целом, сформированной личности в деловой сфере, в средствах массовой информации и медиaprостранстве для аттестации педагогического состава.

Федеральное казенное профессиональное образовательное учреждение № 324
Федеральной службы исполнения наказаний

Тема доклада:
Организация самопрезентации в средствах массовой информации и медиaprостранстве.

Будущее страны в руках учителей

Домошнина Елена Валерьевна
мастер производственного обучения

Каналы социальной мобильности

Каналы социальной мобильности («социальные лифты») – это способы перемещения в социальной структуре общества.

Социальная мобильность - это любой переход индивида, группы или социального объекта, или личности, от одной социальной позиции к другой, в результате чего социальное положение индивида или группы меняется.

Саркис Питирим Александрович (1889-1968) – американский социолог русского происхождения, давший самое полное описание явлений вертикальной мобильности

Социальная мобильность: образование, инновации, квалификация

Деловая коммуникация – процесс создания и передачи значимой информации в формальной беседе, на открытых уроках, но полностью она раскрывается в недели профессионального мастерства.

Эффективная деловая коммуникация включает в себя:

Участников — обучающиеся, участвующие в процессе коммуникации в роли отправителей и получателей информации.

Контекст — физическое, социальное, историческое, психологическое и культурное окружение, в котором проходит процесс коммуникации в демонстрации практических навыков.

Физический контекст — местоположение, условия окружающей среды (освещение, уровень шума), физическое расстояние между участниками во время учебной и производственной практики.

Социальный контекст — назначение события, а также уже существующие взаимоотношения между обучающимися.

Исторический контекст — связи, сформировавшиеся между обучающимися в предыдущих коммуникационных эпизодах и влияющие на понимание в текущей ситуации.

Психологический контекст — настроения и чувства, которые каждый из обучающихся приносит в учебной деятельности.

СО в интернет.

СО в Интернете – молодое на сегодняшний день направление PR. Без сомнений в недалеком будущем у него есть очень большие перспективы для развития. Технологии в Интернете постоянно развиваются, т.е. есть почва для дальнейшего развития методологии связей с общественностью в Интернете. С каждым годом количество пользователей глобальной сетью в России растет, и постепенно внедряются новые технологии для обеспечения высокой скорости передачи данных. Тогда будет доступен более широкий спектр мультимедийных возможностей.

Общественное обсуждение – одна из форм общественного контроля, установленных Федеральным законом от 21 июля 2014 г. N 212-ФЗ "Об основах общественного контроля в Российской Федерации".

Часть 1 статьи 18 закона устанавливает форм общественного контроля: общественный мониторинг, общественная проверка, общественная экспертиза, общественное обсуждение, общественные (публичные) слушания. Данная норма содержит указание на то, что могут применяться и другие формы общественного контроля.

Виды СМИ:

СМИ-комплекс, обеспечивающий массовое распространение и тиражирование информации

Малотиражные издания

Интернет

Блоги чаты форум

Печать: газеты, журналы

Телерадиовещание

Цифровые издания: электронные газеты, журналы

Информационные агентства: РИА-новости

Массовые рассылки: через телефон, SMS

СОВКУПНОСТЬ КАНАЛОВ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ С ЦЕЛЬЮ ОПЕРАТИВНОГО ИНФОРМИРОВАНИЯ, А ТАКЖЕ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ СПЕЦИФИЧЕСКИХ СОЦИАЛЬНЫХ ФУНКЦИЙ (АТТЕСТАЦИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОСТАВА)

Примерно 15 лет назад слово "Интернет" в России ещё никто не знал, затем в течение нескольких лет он рассматривался преимущественно как гигантская библиотека, и главной его задачей считалась помощь в поиске нужной информации и организация доступа к ней. В настоящий "коммуникационный" этап своего развития главной задачей сети Интернет является помощь в поиске желательных партнеров и предоставление средств, для организации с ними нужного вида коммуникаций с необходимой интенсивностью.

Цели: Системы массовой информации

СБОР, ОБРАБОТКА И РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ В МАССОВОМ МАСШТАБЕ ДЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Информационная функция (Основная)

Выбор и комментирование информации

Педагогическая

Критика и контроль

Формирование общественного мнения

Функции СМИ

Основная функция - информационная - состоит в сообщении о наиболее значительных событиях.

Специфические функции включают:

- выбор информации,
- комментирование информации,
- оценка информации.

К основным средствам связи с общественностью в Интернете относятся:

- публикация материалов и новостей в СМИ Интернета, на информационных ресурсах сетевых обозревателей, на специализированных и тематических серверах;
- осуществление посредством Интернета взаимодействия с представителями традиционных СМИ;
- работа с аудиторией в конференциях;
- проведение в Интернете, конкурсов и других мероприятий с их активным освещением;
- Интернет трансляции.

Для mass relations (массовая коммуникация) это может быть брендинг через Интернет, продвижение товара или сайта. Продвижение сайта стало наиболее востребуемой услугой, когда необходимо привлечь к сайту внимание целевой аудитории и создать на нем активное сообщество постоянных посетителей сайта (community), которое является ближайшим деловым окружением компании.

Наличие у организации корпоративного веб-сайта сегодня считается не просто делом престижа, но необходимостью. В Сети при упоминании организации в статьях или новостях ссылки делаются на корпоративный сайт. На сегодняшний день уже не встает вопрос: нужен сайт или не нужен, но очень актуальна тема, как сделать сайт максимально эффективным с точки зрения успешной коммуникации и поддержания благоприятного имиджа. Поэтому создание и поддержка (регулярное обновление информации) сайта являются одним из важных компонентов PR-деятельности в сети Интернет. Также очень важно наладить поддержку обратной связи.

Он-лайн PR-мероприятия очень похожи на те мероприятия, которые проводятся в традиционном PR. Он-лайн мероприятия не требуют аренды помещения, расходов на кейтеринги. В большинстве случаев он-лайн действия не заменяют «живые» PR мероприятия. Решая, когда и как использовать данный инструмент, руководство должно вначале определить цели, выбрать виды средств связи, тщательно разработать план и по окончании мероприятий оценить их результаты.

Многие он-лайн СМИ и Интернет порталы практикуют транслируемые в сети интервью и конференции, осуществляя их в образовательных учреждениях, педагоги могут заранее присылать свои вопросы на адрес электронной почты или могут задать свой вопрос непосредственно во время он-лайн конференции.

Интернет-трансляция позволяет привлечь к локальному мероприятию, проводимому в одном конкретном месте, внимание всех заинтересованных по данному вопросу.

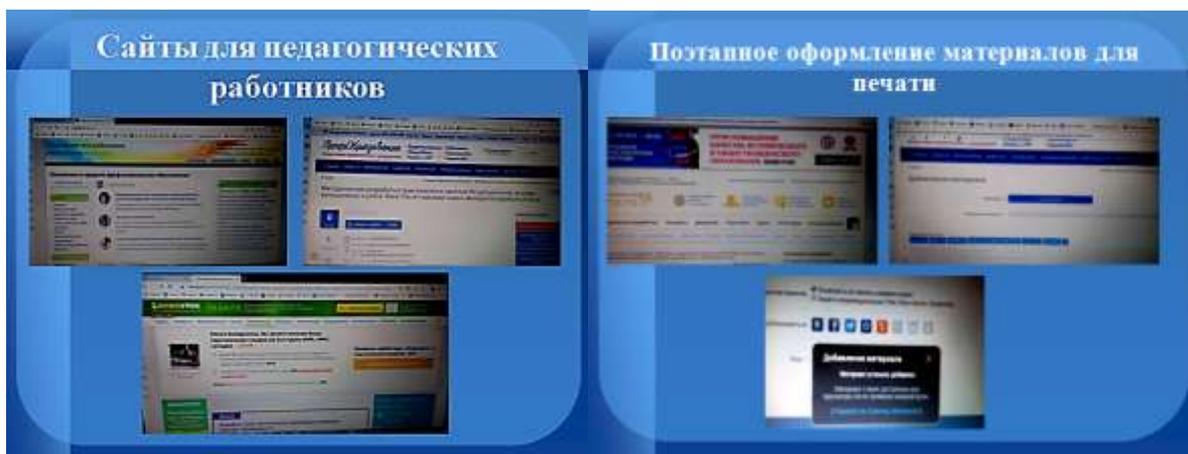
В данной статье представлены тенденции развития современного медиапространства, обращено внимание на основные его свойства. Если обратиться к наиболее распространённым взглядам специалистов и ученых, то можно определить, что современное медиа-пространство выступает в таких наиболее распространенных формах репрезентации как:

- 1) физическое пространство;
- 2) пространство отношений внутри общества;
- 3) массовая информация представлена масс-медиа;
- 4) социальные отношения медиа-пространства, представляет собой определенную часть социального пространства, используя которое, оно осуществляет презентацию самого себя.

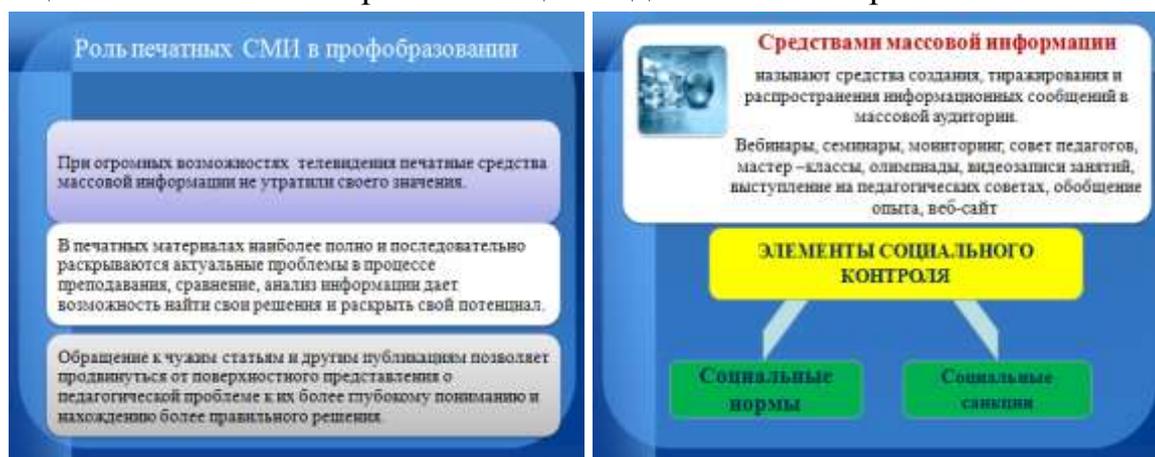


Медиа-пространство представляется не просто как отражение реальности, оно выступает социально сконструированным пониманием мира и общественной жизни, отражая и воссоздавая новое, совершенно иное пространство. На микроуровне медиа-пространство можно представить в форме некоего гипертекста, который воссоздает существующую реальность. Его агентом наиболее существенным и важным на сегодняшний день является телевидение. В целом, масс-медиа, используя текст, воссоздают социальное пространство и может обладать признаками как объективной, так и субъективной реальности своей педагогической деятельности.

Таким образом, медиа-пространство в рамках субъективных отношений на микроуровне представляет собой некую презентацию социального пространства, которая возникает для удовлетворения интереса социальной среды.



Современное медиа-пространство выступает в виде системы, которая функционирует по сетевому механизму, что помогает ей всегда оставаться актуальной и адаптированной в условиях стремительно меняющихся жизненных обстоятельств, дает возможность оперативно отвечать на запросы аттестационной комиссии при аттестации педагогического работника.



В связи с тем, что медиа-пространство выступает в качестве единицы социальной системы, все его элементы подчинены в своем развитии и формировании единому закону. К числу элементов относят: печать; радио; интернет и другие образовательные сайты. Данные элементы различимы между собой по степени влияния и массовости, они имеют тесную связь между собой. Изменения в каком-то одном элементе оказывают существенное воздействие на преобразования в других. Теле-пространство представляется наиболее доступным, для восприятия со стороны пользователя. Именно они осуществляют фактическую регламентацию, жизнедеятельность теле-пространства. По его средствам оказывается влияние и на другие медиа-пространства. Наиболее важным элементом развития медиа-пространства является то что, развиваясь как сеть, оно должно соблюдать принятые в обществе нормы и формы поведения.



Наиболее серьезным признаком этих изменений становится кризис чтения, что приводит к проблемам со стороны печатных СМИ. Это еще один признак современного медиа пространства. Печать, завоевывала интерес и внимание читателей несколько веков, но телевидение, радио и Интернет отвоевали эти позиции, заменяя их визуальным и аудио контентом. Расширение функции звукового и зрительного ряда в современном медиа-пространстве движется огромными темпами.

Самопрезентация — поведение, предназначенное для создания, модификации, сохранения впечатления о себе в умах других людей. Мы все хотим достигать новых вершин и быть успешными, осуществлять свои мечты. Естественно, путь у каждого разный: кто-то поднимается по карьерной лестнице, кто-то выбирает «свободный полет» и учится реализовывать замыслы. Но, так или иначе, почти в любой сфере нам нужно уметь грамотно и эффективно представляться перед другими людьми.

Ключевые слова: медиапространство, телевидение, Интернет, общество, социальные связи, система, поощрение.

Литература:

1. Воронцова О. И. Доверие граждан к телевидению как основному каналу массовой информации // Каспийский регион: политика, экономика, культура. 2008. № 3. С. 39–47.
2. Ивашкина О. Г. Медиапотребление: может ли интернет стать конкурентом телевидению // Реклама. Теория и практика. 2009. № 5. С. 298–312.
3. Пашутин Д. Ю. Роль и место телевидения в современном медиапространстве // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2010. № 2. С. 98–103.

4. Плахтий И. С. Развитие медиапространства в современном обществе // Молодой ученый. — 2017. — №17. — С. 204-207. — URL <https://moluch.ru/archive/151/42922/> (дата обращения: 12.09.2019).

Интернет источники:

- <http://pedmir.ru/viewdoc.php?id=51570>
- <https://znanio.ru/test/d/24-1-0-810проф-обр.рф/loa>
- Онлайн урок – современная форма учебной деятельности uchitel.uss.dvfu.ru
- ПроеКТОрия» - интернет-портал ранней профнавигации
- Открытые уроки в режиме интернет-трансляции на... domodgalsch.edumsko.ru
- Цикл Всероссийских открытых уроков «ПроеКТОрия»
- Уроки по профессиональной навигации | Образование s-vesti.ru»Новости»Образование»
- Онлайн урок – современная форма учебной деятельности uchitel.uss.dvfu.ru
- <http://rudocs.exdat.com/>
- <http://ru.wikipedia.org/>
- <http://www.bestreferat.ru/>
- <http://golosislama.ru>
- <https://mlady.org/sekrety-samoprezentatsii>