

## Сценарий творческого сбора юных художников «Дизайн во всем»

Шамсутдинова Регина Наильевна  
Педагог МБОУ ДО «ЦДТ «Созвездие»

**Вед:** Добрый день, девочки и мальчики, добрый день уважаемые педагоги и гости! Мы рады приветствовать вас на творческом сборе юных художников. Почему на творческом сборе, потому что сегодня мы будем все вместе много придумывать, и вам представится возможность блеснуть своей фантазией, находчивостью и чувством юмора. Именно такими качествами сегодня отличаются **современные и успешные люди художественных профессий**.

Ну и поскольку любая встреча (особенно творческая) начинается со знакомства, то, используя свою богатую фантазию, для начала каждой команде предлагается придумать свой фирменный стиль.

Но для начала давайте ответим на некоторые вопросы:

**Вопрос 1:** Что такое фирменный стиль?

*(Ответы детей)*

*(Фирменный стиль- это образ вашей команды, ее характер, это то, что вас отличает от всех остальных. Должен быть уникальным, запоминаемым, узнаваемым. Его использование предполагает единый подход к оформлению, цветовым сочетаниям, образам в рекламе, деловых бумагах, технической и деловой документации, упаковке продукции и пр. средство формирования имиджа команды. Фирменный стиль-это один из наиболее современных и актуальных видов рекламы).*

**Вед:** Вы были близки к правильному ответу, потому что *Фирменный стиль - это образ вашей команды, ее характер, это то, что вас отличает от всех остальных.*

**Вопрос 2:** Как вы думаете, из каких элементов может складываться фирменный стиль?

*(Ответы детей)*

**(Основные элементы стиля:**

*Фирменное название;*

*Логотип;*

*Набор фирменных шрифтов;*

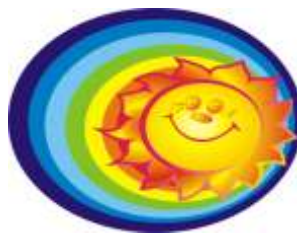
*Набор фирменных цветов;*

*Фирменный слоган или набор слоганов)*

**Вед:** И снова вы молодцы, потому что *основными элементами фирменного стиля можно считать: фирменное название, фирменный слоган, фирменный шрифт(буквы), цвет и т.д.* То, что позволяет издали сразу узнать вашу команду.

**Вед:** Чтобы вы смогли быстро придумать классный фирменный стиль, мы предлагаем к выполнению данного задания подготовиться: а именно посмотреть, как это делали другие, вспомнить некоторые правила, и т.д. Итак, готовы?

**Мастер-дизайнер:** Посмотрите на образцы. Вы видите фирменный стиль разных фирм, компаний, профессиональных команд. Например, желтый лист и фиолетовыми буквами написано название, оранжевый лист написано синим название команды или белый лист, написано черным.



**Вед:** Ну а теперь мы предлагаем приступить к выполнению задания: итак, вам нужно придумать фирменный стиль команды: название и рекламный слоган (девиз). **Но условие:** название вашей команды не должно превышать 5 букв

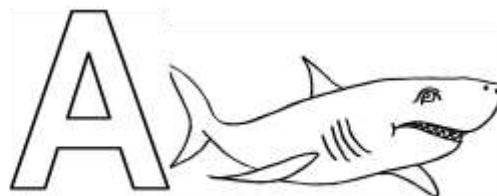
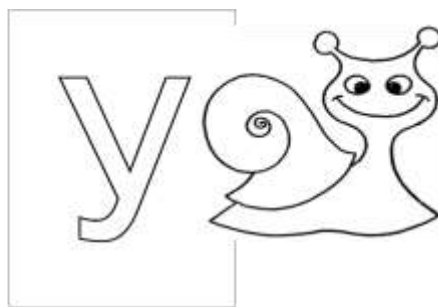
Только сделать это надо так, чтобы другие команды не догадались, какое название у вас будет. Время на выполнение задания – 2 минуты

*(Дети придумывают название команды и слоган)*

**Вед:** Время вышло. Все придумали название команды и слоган? Молодцы, никому пока не говорите. Итак, у нас на творческом сборе есть \_\_5\_\_ команд, названия которых мы пока не знаем.

**Вед:** Следующее задание командам зашифровать названия команд художественным способом. Нарисуйте предметы, первые буквы которых начинаются на буквы из названия вашей команды, используя свой фирменный цвет.

Например, команда называется «МУЗА» первая буква М, рисуем на отдельном листке Мяч, вторая буква У – рисуем Улитку, З – Зонт, А – Арбуз, получилось 4 листка с рисунками. Время на задание 5 минут.



*(Команды выполняют задание)*

**Вед:** Теперь каждая команда отдает свои рисунки команде справа.

*(Команды передают рисунки)*

**Вед:** Задача каждой команды составить из рисунков слово и отгадать название команды – соседки.

(команды расшифровывают названия)

**Вед:** Какие все молодцы! Как быстро вы справились с расшифровкой! С сейчас самое время представиться нашим командам.

(Каждая команда встаёт, говорит свое название и девиз (слоган)).

**Вед:** Мы познакомились с названиями каждой командой, но очень хочется познакомиться поближе и с каждым из вас! Поэтому объявляем следующее кодовое слово- «бейджики»

**Вед:** Кто знает, что означает слово бейдж?

(Ответы детей)

**Вед:** Правильно, в переводе с англ. badge [bædʒ] — бирка - это элемент униформы в виде значка, наклейки, карточки, предназначенный для предоставления информации о его носителе. Бэдж содержит данные (текст, графику и т. п.), которые позволяют идентифицировать лицо, которое его носит.



**Вед:** Обратите внимание на экран. Как часто оформляют бейджики.

В связи с этим задание для каждого члена команды. У каждой команды на столе заготовка для бейджика. Ваша задача за 5 минут придумать и создать свой личный бейджик. **Но есть условия:**

1. Написать имя крупным фирменным шрифтом, чтобы легко прочитывалось
2. Использовать фирменный цвет команды, чтобы было ясно, к кому вы принадлежите.

(дети выполняют задание)

**Вед:** Время вышло. Прикрепите, пожалуйста, свои бейджики, чтобы было видно. Молодцы!! Вы придумали название, фирменный цвет команды, придумали бейджики, вы умеете творчески мыслить!

А теперь внимание:

1. Назовите основные цвета (каждая команда по одному цвету)
2. Назовите основные законы композиции ((каждая команда по одному закону)

(ответы команд)

**Вед:** Отлично! Итак, вы придумали фирменный стиль команды, придумали бейджики, проявили некоторые знания в области основ композиции и цветоведения.

Как вы думаете, кем вы сейчас были, навыки, человека какой профессии вам сейчасгодились?

*(ответы детей)*

**Вед:** И вы, как всегда правы – навыки дизайнера. Вы знаете, что слово дизайн - английское design — означает проект, чертеж, проектирование.

Значит дизайнер – это художник, который проектирует внешнее оформление всего, что окружает человека, это человек с богатым воображением, умеет сочетать не сочетаемое.

**Вед:** В этой связи для вас снова **задание:** Придумать и нарисовать образ для портрета современного дизайнера. Но это необычный образ - портрет. Он должен нести информацию о том, какими качествами обладает дизайнер, что умеет делать, с чем работает, что его отличает от других людей.

Но прежде чем вы приступите к выполнению задания **вопросы:** С чего начинается выполнение портрета, и какие правила важно соблюдать художнику, выполняющему портрет?

*((ответы детей))*

**Вед:** Отлично. Мы с вами вспомнили правила написания портрета. А теперь задание: придумать и изобразить образ к портрету современного дизайнера. Но это не просто портрет- это собирательный образ человека, который работает дизайнером. Фактически вы должны нарисовать историю об этом человеке: какой он, с чем и кем работает, как работает и т.д. Поэтому вы сначала сочиняете историю про своего дизайнера, и только потом его изображаете. Время на работу 10 минут. По окончании работы вы презентуете свой проект

*(команды выполняют задание)*

**Вед:** Итак. Время вышло. Командам предоставляется слово для презентации своих творческих проектов под названием «Образ современного дизайнера».

*(представление проектов)*

**Вед:** Отлично, Итак, современный дизайнер - это человек с богатым воображением, он очень наблюдательный, хороший слушатель, умеет придавать смысл вещам, сочетать не сочетаемое, не зависит от правил и стереотипов.. Он отличается от других людей тем, что умеет придумывать новые формы вещей, предметов, помещений и т.д.

**Вед:** И сейчас я предлагаю поиграть в дизайнеров, в профессию людей, которые каждый день занимаются придумыванием. Каждому раздаются по листочку, на них изображены произвольные линии, геометрические фигуры. Задача: придумать и дорисовать, дополнить картинку с той линией или фигурой, которая уже есть на листе

**Вед:** Итак, Дизайнер придумывает внешнее оформление всего, что нас окружает. А значит у него много направлений работы, много, что можно придумывать.

В этой связи я хочу провести **игру- Аукцион**, которая покажет, какая из команд знает больше направлений дизайна. Первое направление называю я, та команда, которая назовет направление дизайна последней- будет считаться победительницей. Итак, есть дизайн- архитектурный- раз...

*(проводится игра «Аукцион»)*

(дизайн архитектурный, дизайн интерьера, дизайн одежды, ландшафтный дизайн , полиграфический дизайн (создание макетов для печати - визитки, плакаты, бланки), промышленный дизайн, автомобильный дизайн....)

**Вед:** Команда.....была последней, значит победила. Предлагаю искупать её в овациях.

**Вед:** Итак, мы знаем, кто такие дизайнеры, в каких направлениях они работают. А сейчас мы предлагаем вам попробовать себя в роли дизайнеров по специальности дизайнер – модельер. Согласны?

**Вед:** Каждая команда получает технологическое задание, по которому должна создать свой творческий проект. И через 15 минут презентовать его. Презентация включает не только демонстрацию вашей созданной модели, но и ее сопровождение. Капитаны команд получите творческое задание.

*(Команды выполняют задание)*

**Вед:** Дорогие юные дизайнеры! Ваше время вышло. Приступаем к презентации ваших моделей.

*Презентация дизайнерских проектов*

**Вед:** Вы большие молодцы. Мы думаем вы прошли первую профессиональную пробу успешно. Впереди у нас с вами будем много встреч. Мы познакомимся с работой рекламного дизайнера, дизайнера интерьеров, дизайнера книг и другими специальностями.

**Вед:** А в конце встречи мы предлагаем сделать Коллективный коллаж «Дерево мечтаний». Каждый возьмите по листочку и напишите, о какой профессии вы мечтаете. Когда напишите, по очереди подходите и наклеивайте свои листочки на дерево.

(На большом листе (2 ватмана) нарисовано дерево, каждый берет по листочку, пишет свою мечту и наклеивают на дерево желаний.)

**Вед:** А сейчас я предлагаю всем сфотографироваться у этого замечательного дерева. И пусть ваши мечты обязательно сбудутся.

До новых встреч